**媒体融合发展创新榜研评标准**

**一、最佳融合发展商业模式**

**（一）综合要求**

传统媒体通过融合新媒体平台，联合产业链的上下游机构，使自身的节目、衍生产品、项目等在各个平台、环节实现增值，获得良好的商业收益和社会影响。

**（二）评选指标**

1.产品创新度

2.平台规模

3.资源融合整合度

4.创收能力

**（三）评审标准**

1.产品（包括但不限于视听节目、客户端开发、硬件产品生产）在同领域引领潮流，形态新颖，具备创新元素，并为后来者设立相应的对接模式、产品形态和技术标准等。

2.平台具备一定的市场影响力、美誉度和知名度，有相当的用户规模（或收视/收听率指标、下载率、活跃用户数等），有成熟、稳定的技术支撑。

3.产品、内容、渠道、终端、推广等上下游产业链条完整，优势资源集中，衍生产品丰富，各类资源整合能力、对接能力较强；

4.商业模式的创收能力强，产品本身可直接获得较为可观的商业收益，或者获得社会资本的青睐。

**二、最具影响力网络广播电视台**

**（一）综合要求**

网络广播电视台的影响力，重点体现在知名度、市场价值和舆论引导力上。

**（二）评选指标**

1.品牌知名度

2.网站建设水平

3.市场创收力

4.舆论引导力

**（三）评审标准**

1.网络广播电视台品牌不但在广播电视业界具有一定知名度，同时在互联网视频领域拥有独特的立足价值和品牌影响力。

2.网站建设水平体现在内容和形式两方面：内容上，不仅高度集成本台（集团）的视听节目，甚至还拥有一些版权独播节目；形式上，有设计美观的界面，快速的点击响应速度，流畅的视听节目观看体验和友好的交互、使用体验。

3.摸索出符合实际的商业模式，具备一定的创收能力。

4.网络电视台与电视台保持舆论宣传的一致性，并致力于在网络舆论空间形成相当的影响力。

**三、最受用户欢迎移动音视频应用**

**（一）综合要求**

音视频应用主要指面向手机、平板电脑等移动终端的APP，如广电系的CNTV、乐享电视、呼啦、摇一摇等，商业网站则有爱奇艺、搜狐、优酷APP等。

**（二）评选指标**

1.内容丰富度

2.用户满意度

3.技术迭代力

4.业务规模度

**（三）评审标准**

客户端集成了丰富的影视、综艺、体育、新闻资讯等资源；

2.客户端界面设计美观、icon醒目易识、栏目及内容排布科学合理；同时响应快速、播放流畅，有良好的用户使用体验；

3.拥有快速的技术迭代和产品更新能力，能根据市场和用户反馈及时对产品性能进行改进与提升；

4.拥有一定的资金规模和用户规模。

**四、最具号召力融合营销创新**

**（一）综合要求**

主要指面向多渠道多平台的广告整体营销方案。

**（二）评选指标**

渠道创新度、流程创新度、营销推广度、收益指标

**（三）评审标准**

1.广电机构有能力为客户提供包括电视、广播、报纸、网络、手机、IPTV、移动电视、大屏等全渠道的媒介销售，且能够实现按需组合。

2.在流程上能够实现及时、动态地调整，且能按照客户所需制定、改进营销方案。

3.通过定制式服务和精准营销实现最佳的传播效果。

4.通过业务创新、一站式服务实现了较好的经济效益，通过跨媒介营销实现了突破以往的创收格局。

**五、最具影响力视听客户端**

**（一）综合要求**

主要指面向PC的P2P客户端软件，商业网站如搜狐、优酷、爱奇艺、PPTV等，广电系的主要是CNTV。目前，这种客户端的应用频次逐渐降低，一方面是用户向移动终端转移，再者优酷土豆等视频网站直接实现了页面收看。

**（二）评选指标**

1.资源丰富

2.界面友好

3.个性服务

4.用户规模

**（三）评审标准**

1.客户端集成了丰富的影视、综艺、体育、新闻资讯等资源

2.客户端界面美观、响应快速、播放流畅，有良好的用户使用体验

3.能够提供上传、下载、播放记忆、多屏互动等层次多样的个性服务功能；

4.拥有一定的用户规模。

**六、最具影响力视听微信公众平台**

**（一）综合要求**

**以总台（集团）、频道、栏目、主持人为主体开办的微信订阅号或微信公共号，有较好的社会声誉度和较大的舆论影响力。**

**（二）评选指标**

1.服务功能

2.产品体验

3.用户数量/质量

**（三）评审标准：**

1.公共账号的服务功能完善，包括更新及时、个性化推送、社交分享、直播、点播等；

2.公共账号的产品互动及时、操控便利，体验良好；

3.公共账号的用户订阅数较高，且反馈、点评、转发行为的活跃度高。

**七、最具影响力视听微博平台**

**（一）综合要求**

**基于新浪微博平台开办的视听节目服务机构的微博公共号，以短平快的方式服务于用户，有较大的传播影响力和舆论公信力，同时也高效率地连接媒体和市场，是一个重要的媒体互动平台。**

**（二）评选指标**

1.用户覆盖度

2.用户活跃度

3.用户连接度

**（二）评审标准**

1.用户规模、粉丝数较多。

2.的评论、转发行为频繁，活跃度高。

3.户连接度高，包括发布内容的频率快、更新及时；发布内容质量高、关联性高；线下活动组织较多等。

**八、最具创新价值移动综合运营平台**

**（一）综合要求**

主要指广电打造的面向移动互联网的运营平台，平台能够根据传统媒体需要开发和运营微网站、微信公共号、APP，并能基于数据分析，更好地为用户提供个性化视听服务。

**（二）评选指标**

1.技术实力

2.运营团队

3.服务能力

4.产品质量

**（三）评审标准**

1.后台技术安全可靠，能保障项目的顺利运营；前端的开发技术成熟，可以按照客户需求进行产品设计与生产。

2.逐步打造出一支面向融合媒体，放眼移动互联网、具备互联网思维的运营团队。

3.有面向移动互联网，提供产品设计、生产、运营、推广全链条服务的能力；能严格遵照客户需求，提供持续的、专业的市场服务。

4.不仅能生产、维护一般的公共账号，还可根据客户需求开展定制服务，生产设计较为复杂的APP、微网站等，且始终保证产品质量的高标准度。

**九、 最具特色智能硬件产品设计**

**（一）综合要求**

主要指互联网电视机顶盒，跨界智能硬件产品等，如广电系芒果的OTT盒子、深圳广电的“优伴”智能手环、百视通的“小红”，等。

**（二）评选指标**

1.制作工艺

2.用户体验

3.增值功能

4.商业模式

**（三）评审标准**

1.产品外观具有设计美学，并达到一定的艺术标准，集功能性与艺术性于一身，是科技产品和艺术产品的完美统一。

2.用户使用方式便捷、容易上手，控制路径简单，核心功能突出，用户体验良好。

3.产品具有一定的开放性，可通过外展（设备、APP）等实现核心功能之外的其他服务，充分满足甚至超越用户所期，有较好的增值效益。

4.在满足用户核心需求的同时，产品在盈利模式的设计上对现有的广告、二次售卖等模式有所突破和超越，尤其是对线下资源以及第三方合作机构资源的整合方面，能体现出用心的设计和科学的规划，并逐步在实践中得到印证。